



# VẬN HÀNH SHOPEE BASIC

TỔNG CHI PHÍ  
**8.000.000 VNĐ**



Doanh số ?  
**đ 109.641,89M**  
so với năm trước ▲ 33,77%

Nguồn bán hàng

[Theo kênh](#) [Bảng phương pháp Tự vận hành](#)

Trang sản phẩm	đ79.196,36M	so với năm trước ▲ 25,22%
Livestream	đ11.589,85M	so với năm trước ▼ 13,79%
Video	đ18.855,69M	so với năm trước ▲ 257,30%

Tự vận hành 99,97% đ79.171,00M

Triếp thị liên kết 0% đ0

Sản phẩm Hot 0,03% đ25.359.756 [Chi tiết >](#)



Doanh số ?  
**đ 23.942,98M**  
so với năm trước ▲ 33,40%



DANO DIGITAL

# PHÂN TÍCH & ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC

**1** PHÂN TÍCH SẢN PHẨM, DUNG LƯỢNG THỊ TRƯỜNG & ĐỐI THỦ CẠNH TRANH

**2** PHÂN TÍCH CHỈ SỐ VẬN HÀNH: GMV, ROAS, TỶ LỆ CLICK, TỶ LỆ CHUYỂN ĐỔI, TỶ SỐ HOÀN HỦY

**3** LẬP KẾ HOẠCH TĂNG TRƯỞNG THEO TỪNG GIAI ĐOẠN (NGẮN HẠN, DÀI HẠN)



DANO DIGITAL

## QUẢN LÝ & TỐI ƯU SẢN PHẨM



*PHÂN TÍCH TỶ LỆ  
CHUYỂN ĐỔI VÀ ĐỀ  
XUẤT CẢI THIỆN CHO  
TỪNG SẢN PHẨM*

**01**

**TỐI  
ƯU**

*TỐI ƯU DANH MỤC SẢN  
PHẨM CHUẨN SEO: TIÊU ĐỀ,  
HÌNH ẢNH, MÔ TẢ....*

**PHÂN  
TÍCH**

**02**





DANO DIGITAL

## MARKETING & QUẢNG CÁO

**1**

ĐĂNG KÝ VÀ TỐI ƯU CÁC CHƯƠNG TRÌNH MARKETING CỦA SHOPEE

**2**

LÀM VIỆC VỚI CÁC MCN ĐĂNG KÝ THAM GIA CÁC CHIẾN DỊCH TẶNG ĐƠN CÙNG KOL

**3**

LÊN CAMP QUẢNG CÁO, THIẾT LẬP ROAS VÀ NGÂN SÁCH QUẢNG CÁO THEO CÔNG THỨC VÀ THUẬT TOÁN CỦA NỀN TẢNG; PHÂN TÁCH CAMP QUẢNG CÁO THEO SẢN PHẨM

**4**

PHÂN TÍCH VÀ TỐI ƯU QUẢNG CÁO HÀNG NGÀY DỰA TRÊN CÁC CHỈ SỐ (CPM, CTR, CVR, ROAS); ĐIỀU CHỈNH ROAS, NGÂN SÁCH HOẶC PHƯƠNG PHÁP CHẠY



DANO DIGITAL

## NGÀNH HÀNG & GÓI DỊCH VỤ SHOPEE

THAY MẶT SHOP LÀM VIỆC  
TRỰC TIẾP VỚI KAM NGÀNH  
HÀNG, SSP, MCN

**HỖ TRỢ**

**ĐỀ XUẤT**

ĐỀ XUẤT & THAM VẤN Ý KIẾN  
CỦA SHOP ĐỂ TRIỂN KHAI  
CÁC GÓI DỊCH VỤ CỦA



DANO DIGITAL

## QUẢN LÝ RỦI RO & KHIẾU NẠI



**GIÁM SÁT LIÊN TỤC  
HOẠT ĐỘNG CỦA SHOP:  
KIỂM TRA VÀ XỬ LÝ CÁC  
CẢNH BÁO TỪ SHOPEE**

**HỖ TRỢ KHÁNG NGHỊ VI  
PHẠM: ĐƯA RA GIẢI  
PHÁP KHẮC PHỤC VÀ  
BẢO VỆ KÊNH KHỎI RỦI  
RO KHÓA SHOP.**





DANO DIGITAL

# TƯ VẤN & QUẢN LÝ QUY TRÌNH VẬN HÀNH



## ĐÀO TẠO

*ĐÀO TẠO ĐỘI NGŨ VẬN HÀNH: TỐI ƯU NĂNG SUẤT LÀM VIỆC CỦA NHÂN SỰ SHOP*



## TỐI ƯU

*TỐI ƯU QUY TRÌNH CSKH, QUY TRÌNH VẬN ĐƠN, QUẢN LÝ TỒN KHO.*



DANO DIGITAL

## KHÁCH HÀNG TRIỂN KHAI



Doanh số ⓘ  
đ 109.641,89M  
so với năm trước



carlinkitmall.store

Doanh số ⓘ  
đ 9.431,70M  
so với năm trước



Doanh số ⓘ  
đ 3.067,19M  
so với năm trước



Doanh số ⓘ  
đ 23.942,98M  
so với năm trước ▲



Quà Tặng Mẹ

Doanh số ⓘ  
đ 6.305,09M  
so với năm trước ▲48



Doanh số ⓘ  
đ 7.624,40M  
so với năm trước



Doanh số ⓘ  
đ 18.150,77M  
so với năm trước



Cöshe  
Be trendy Feel classy

Doanh số ⓘ  
đ 4.261,04M  
so với năm trước



FATA COS

STORE  
THAILAND

Doanh số ⓘ  
12.572,05M  
so với năm trước